



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014 – 2020

Axa prioritară 3: Locuri de muncă pentru toți

Obiectivul tematic 8: Promovarea unor locuri de muncă durabile și de calitate și sprijinirea mobilității lucrătorilor

Prioritatea de investiții 8.iii: Activități independente, antreprenoriat și înființare de întreprinderi, inclusiv a unor microîntreprinderi și a unor întreprinderi mici și mijlocii inovatoare

Obiectivul specific 3.7: Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagricol din zona urbană, România Start-Up Plus.

Contract: POCU/82/3/7/106067

METODOLOGIE CONCURS PLANURI DE AFACERI

METODOLOGIE CONCURS PLANURI DE AFACERI	1
1. INFORMAREA ȘI ÎNSCRIEREA PARTICIPANȚILOR	2
2. TESTUL DE ADMITERE	5
3. ELABORARE INDIVIDUALA A PLANURILOR DE AFACERI	6
4. EVALUAREA PLANURILOR DE AFACERI	7
5. CLASAMENTUL PLANURILOR DE AFACERI	12



1. INFORMAREA ȘI ÎNSCRIEREA PARTICIPANȚILOR

Activitatea AI4 – Concursul planurilor de afaceri face parte din etapa I de formare antreprenorială, în cadrul proiectului „Antreprenor de viitor”, 106067.

În cadrul acestei etape, proiectul își propune selectarea a 100 planuri de afaceri implementabile, în vederea înființării și finanțării a 90 de întreprinderi. La Concursul planurilor de afaceri vor lua parte persoanele din grupul țintă al proiectului, certificat ANC, hotărâte să își urmeze destinul antreprenorial, și cel mult 8 persoane din grupul țintă eligibil și capabil, care nu a participat la programele de formare a CA180, dar care reușesc să treacă de un test de admitere („GT suplimentar”). Activitatea se va desfășura în 4 etape

- (A) Test de admitere a GT suplimentar
- (B) Informarea și înscrierea participanților;

Persoanele absolvente ale Programului CA180 și certificați ANC sunt înscrise automat la Concursul PA, la data obținerii competențelor antreprenoriale, data obținerii rezultatelor de la examenul ANC.

Persoanele, GT suplimentar, care au trecut de testul de admitere pentru Concursul PA, sunt înscrise automat la Concursul PA, la data obținerii rezultatelor de la testul de evaluare a competențelor antreprenoriale.

- (C) Elaborarea individuală a PA;
- (D) Evaluarea PA;
- (E) Clasificare și selecția PA implementabile.

Conform rezultatelor evaluării, Comisia PA va întocmi clasamentul planurilor de afaceri. Planurile de afaceri vor fi clasificate în ordinea descrescătoare a punctajelor obținute. În clasament pot intra numai planurile de afaceri care obțin minim 60% din punctajul maxim acordabil. Clasamentul PA va fi publicat pe pagina web a proiectului.



Participanții PA situați pe primele 100 de locuri în clasamentul PA și care vor obține peste 60% din punctajul maxim acordabil vor fi selectați pentru a participa la stagiul de practică. Cele mai bune 90 planuri de afaceri vor fi implementate și finanțate. Viitorii antreprenori își vor înființa propria întreprindere sub consilierea și monitorizarea mentorilor/expertiilor proiectului.

Grupul țintă al proiectului este informat permanent cu privire la condițiile de participare la activitățile proiectului și de obținere a ajutorului de minimis.

Informarea se realizează în toate etapele proiectului.

Datele de contact:

gruptinta-TM@austromed.ro - pentru județul Timiș

gruptinta-CS@austromed.ro - pentru județul Caraș-Severin

gruptinta-AR@austromed.ro - pentru județul Arad

gruptinta-HD@austromed.ro - pentru județul Hunedoara

Participanții, certificați ANC ai programului CA180

Absolvenții cursului de însușire a competențelor antreprenoriale „CA180“, certificați ANC, sunt înscriși automat la concursul planurilor de afaceri.

Grup țintă suplimentar

Proiectul „Antreprenor de Viitor“ prevede posibilitatea ca 8 persoane, care îndeplinesc condițiile de apartenență la grupul țintă și nu au participat la cursul de CA180, să participe la competiția planurilor de afaceri.

Condițiile de apartenență la grupul țintă pot fi citite pe site-ul proiectului la pagina „Solicitări de participare și înregistrare“.

Persoanele interesate și care respectă încadrarea de grup țintă, se pot înscrie la competiția planurilor de afaceri, conform următoarei proceduri:



(A) De pe site-ul proiectului, pagina „Informare“, subpagina „Formulare“, pot fi descărcate formularele de înscriere, constând din:

- Formularul de solicitare a înregistrării
- Formularul de înregistrare participant (anexa 8)
- Declarația pe proprie răspundere

(B) Formularele, completate, datate și semnate trebuie scanate în format PDF și trimise, în vederea verificării și aprobării, la una din adresele de e-mail, corespunzătoare județului de domiciliu al candidatului.

Confirmarea calității de grup țintă va fi comunicată până cel târziu în data susținerii testului de admitere. Solicitanții, cărora experții proiectului „Antreprenor de Viitor“ le va confirma calitatea de grup țintă, vor avea dreptul să participe la testul de admitere și la competiția planurilor de afaceri.

Termenul limită de transmitere a intenției de participare este 19.11.2018, ora 10:00.

Termenul limită de transmitere a solicitărilor de înscriere este 20.11.2018, ora 10:00.



2. TESTUL DE ADMITERE

Testul de admitere este organizat pentru persoanele care aparțin grupului țintă al proiectului și care nu au participat la programul CA180.

Solicitanții, cărora li se va recunoaște calitatea de grup țintă, vor lua parte la un test de admitere, care va consta din întrebări despre antreprenoriat și funcționarea unei întreprinderi, cu mai multe variante de răspuns, din care candidatul va trebui să o bifeze pe cea potrivită. Pentru fiecare răspuns corect va fi acordat un punctaj. Din însumarea punctajelor parțiale va rezulta punctajul total al testului. Persoanele aparținând grupului țintă suplimentar și care doresc să înființeze o afacere sunt considerate admise dacă obțin minim 50% din punctajul maxim acordabil. Ocupanții primelor opt locuri în ordinea descrescătoare a punctajelor pe care le-au obținut la test, vor avea dreptul și obligația să participe la competiția planurilor de afaceri.

Testul de admitere va avea loc la sediul de proiect din municipiul Arad, str. Ludovic Szantay 10, etajul 1, precum urmează:

Data	Ora	Cine participa
20.11.2018	11:30	Participanții vor fi stabiliți în funcție de numărul solicitărilor acceptate. Repartizarea pe zile va fi comunicată odată cu confirmarea calității de grup țintă.
21.11.2018	11:30	

Rezultatele testelor și numele candidaților admiși la competiția planurilor de afaceri vor fi comunicate până la 22.11.2018, ora 12:00. Candidații admiși, numiți în continuare „participanții” vor avea dreptul și obligația să participe la competiția planurilor de afaceri.



3. ELABORARE INDIVIDUALA A PLANURILOR DE AFACERI

Planul de afaceri trebuie finalizat în șapte zile calendaristice de la absolvirea examenului final al cursului de formare antreprenorială.

În cazuri excepționale, predarea planului de afaceri se poate amâna, dacă participantul comunică parteneriatului de proiect documente care să justifice predarea planului de afaceri la alte termene decât cel stabilit, dar nu mai târziu de **03.12.2018, ora 12:00**.

Participanții care au susținut testul de admitere au obligația să predea planul de afaceri până la **03.12.2018, ora 12:00**.

Planurile de afaceri vor fi elaborate conform unui ghid “venturi start-up”, structurat astfel încât să poată fi urmărit întreg firul logic al dezvoltării afacerii, de la potențialul antreprenorului și ideea de afacere care i se potrivește, până la planul economic-financiar al întreprinderii care urmează să fie înființată. Ghidul „venture start-up“ va fi pus la dispoziția participanților de către parteneriatul proiectului „Antreprenor de Viitor“ odată cu comunicarea calității de admis la competiția planurilor de afaceri.

Participanții la competiția planurilor de afaceri au obligația să elaboreze personal planul de afaceri și, dacă ar primi ajutor, acesta va trebui să se limiteze la furnizarea de date input indispensabile planului de afaceri și/sau consultanță punctuală în anumite domenii în care participantului i-ar lipsi expertiza. Este strict interzisă elaborarea parțială sau integrală a planului de afaceri de către o altă persoană, fie aceasta fizică sau juridică. Dacă va încălca regulile de elaborare de mai sus, participantului i se va anula planul de afaceri și va fi exclus din proiect, fără drept de contestație.



4. EVALUAREA PLANURILOR DE AFACERI

Planurile de afaceri, recepționate vor fi evaluate de o comisie de experți, numită în continuare comisia de evaluare (abreviat “CE”). CE este formată din experți de înaltă calificare, din diverse domenii antreprenoriale (consultanță antreprenorială, consultanță financiară, învățământ universitar economic, drept comercial, expertiză financiar-bancară), selecția de partenerul transnațional, printr-un sistem sever de criterii. Sarcinile CE sunt: evaluarea și punctarea planurilor de afaceri, precum și soluționarea eventualelor contestații.

Evaluatorii au în vedere notarea planurilor de afaceri din perspectiva domeniului în care și-au probat experiența profesională: reprezentantul calificat al mediului de afaceri urmărește măsurile cu impact transversal în societate („MITS”) și integrarea lor în funcțiile întreprinderii, urmărește strategia de finanțare și mijloacele de garantare ale afacerii; reprezentantul calificat al mediului universitar economic urmărește măsurile de eficiență economică și integrarea într-un sistem de management adaptat întreprinderii; reprezentantul calificat în domeniul științelor juridice, urmărește conformitatea legală a elaborării planurilor de afaceri: afaceri licite, eligibile și pe perioadă nedeterminată, conform cerințelor proiectului; măsurile de legalitate a funcționării afacerii: respectarea cerințelor minime pentru sprijinul financiar acordat prin Proiect - cheltuieli eligibile pentru ajutorul de MINIMIS, înființarea și menținerea a minim 2 locuri de muncă; concordanța statutului întreprinderii cu cerințele formale de implementare a afacerii: IMM, întreprinderi individuale, etc; reprezentantul calificat în domeniul financiar-economic, urmărește analiza SWOT, nevoia de finanțare și planul lichidităților în primele 12 luni de funcționare a afacerii.

Comisia PA stabilește necesitatea furnizării unor informații suplimentare sau clarificări cu privire la planurile de afaceri și poate formula solicitări de clarificare.

Termenul planificat pentru selecția planurilor de afaceri câștigătoare este 11 decembrie 2018.

Fiind elaborate după o structură-tip, toate planurile de afaceri vor fi evaluate după aceleași criterii. Pentru logica și plenitudinea cu care a fost elaborată, fiecare etapă a planului de afaceri va primi un punctaj, conform unei scale prestabilite.

Grila de evaluare	Punctaj maxim acordabil
Descrierea antreprenorului	5
Punctul forte al antreprenorului	10
Domeniul de afaceri cel mai promitator	10
GT cel mai promițător	15
Problema stringenta a GT	15
Strategia de inovatie	15
Strategia de cooperare	10
Definirea nevoii fundamentale a GT	10
Sinteza afacerii mele	5
Schitarea produselor	10
Analiza fezabilitatii + portofoliului produselor	15
Delimitarea geografica a pietei tinta	10
Dimensiunea si dinamica GT	10
Potentialul economic al GT	50
Accesibilitatea GT - cai de acces	25
Factorul de piata "parteneri de cooperare"	15
Factorul de piata "furnizori"	15
Factorul de piata "forta de munca"	10
Factorul de piata "concurrenta"	15
Factorul de piata "legislatie"	5
Factorul de piata "autoritati"	10
Factorul de piata "cutume, traditii"	10
Factorul de piata "mediul inconjurator"	10
Programe nationale/regionale/locale de dezvoltare	10
Concluzii: cele mai favorabile influente ale pietei	10
Concluzii: cele mai defavorabile influente ale pietei	10
Identitatea corporativa	15
Output principal: produsele principale ale intreprinderii	15
Output secundar	10
Output rezidual	5
Stabilirea functiilor intreprinderii	15
Functia "inovare"	5
Functia "productie"	15
Functia "vanzari"	10
Functia "marketing de desfacere"	15

Grila de evaluare	Punctaj maxim acordabil
Funcția "managementul calitatii"	15
Funcția "contabilitate"	10
Funcția "management"	10
Funcții "masuri cu impact transversal in societate"	10
Resurse umane	15
Resurse tehnice: sediu si puncte de lucru	20
Resurse tehnice: echipamente, instrumente, dispozitive (EID)	20
Resurse tehnice: TIC	20
Resurse tehnice: tehnica de securizare (inkl. back-up energetic)	10
Resurse tehnice: dotari mobiliare	10
Alte licente si taxe	10
Resurse externe	10
Input principal si secundar	20
Interactiunea cu mediul exterior	15
Concluzii: fezabilitatea intreprinderii: sanse si riscuri	15
Sarcinile materializarii intreprinderii	15
Sarcinile implementarii intreprinderii	15
Asigurarea planului de implementare (analiza de risc)	25
Investitii	15
Cheltuieli cu personalul	5
Cheltuieli cu materiale/consumabile/informatii operative	10
Cheltuieli curente pt spatii	10
Cheltuieli cu mentenanta EID, TIC, sec, back-up	10
Cheltuieli cu materiale/consumabile/servicii utilizate administrativ	10
Cheltuieli pentru promovare (reclama, publicitate, PR)	15
Cheltuieli pentru telecomunicare	5
Cheltuieli: servicii terti (fara menten, telecom, promovare si aferente pers.)	5
Cheltuieli: leasing (fara spatii si mobiliare)	5
Cheltuieli: chirii (fara spatii si mobiliare)	5
Cheltuieli: deplasari management si angajati	5
Cheltuieli: transport bunuri si echipe de service	5
Cheltuieli: asigurari	5
Cheltuieli: instruirea si dezvoltarea resurselor umane	10
Cheltuieli: obiecte de inventar	10
Cheltuieli: licente si taxe pentru drepturi de utilizare	10
Cheltuieli: contributii la cooperativa AFARC	10
Cheltuieli: infiintarea intreprinderii	10
Cheltuieli variabile	10
Cifra de afaceri in primii 3 ani	10
Planul profit/pierdere	15

Grila de evaluare	Punctaj maxim acordabil
Calculul nevoii de finantare	20
Planul lichiditatilor in primele 12 luni de afaceri	15
Strategia de finantare	20
Analiza SWOT	10
Concluzii cu privire la marketing	10
grad de sustenabilitate	100
pachet MITS (masuri cu impact transversal in societate)	5
	141300
estimare valoare PA	156000
	178300

Se punctează: corectitudinea și integralitatea elaborării PA; măsurile cu impact transversal în societate: promovarea utilizării și calității TIC, prin implementarea de soluții TIC, promovarea și dezvoltarea durabilă, sprijinirea tranziției către o economie cu emisii scăzute de carbon și eficiență din punctul de vedere al utilizării resurselor, promovarea integrării sociale, prin inovare socială, promovarea consolidării cercetării și dezvoltării tehnologice.

În funcție de coerența elaborării planului de afaceri, de gradul de sustenabilitate a afacerii, de nevoia de investiții, precum și de pachetul predefinit de măsuri cu impact transversal în societate, ales și justificat de viitorul antreprenor, CE va estima plafonul ajutorului de minimis.

Pachetul de măsuri cu impact transversal în societate:

- (I) „Promovarea utilizării și calității TIC, prin implementarea de soluții TIC” (I) – 100% din planurile de afaceri;
- (II) Promovarea dezvoltării durabile - 10% din planurile de afaceri
- (III) sprijinirea tranziției către o economie cu emisii scăzute de carbon și eficiență din punctul de vedere al utilizării resurselor - 10% din planurile de afaceri
- (IV) promovarea integrării sociale prin inovare sociala - 10% din planurile de afaceri
- (V) promovarea consolidării cercetării și dezvoltării tehnologice - 10% din planurile de afaceri



În dreptul fiecărui criteriu este trecut și punctajul maxim posibil. Din însumarea punctajelor intermediere, acordate fiecărei etape de elaborare, și raportarea sumei la 100 va rezulta punctajul total planului de afaceri. CE va aprecia gradul de sustenabilitate care va impune punctajul final al planului de afaceri. Pe măsură ce vor fi aprobate de CE, punctajele planurilor de afaceri vor fi publicate pe site-ul Proiectului, fără a se indica poziția planului de afaceri în clasamentul intermediar. Clasamentul final al planurilor de afaceri va fi publicat după evaluarea tuturor planurilor de afaceri și rezolvarea tuturor eventualelor contestații, dar nu mai târziu de **11.12.2018**.

Participantul, al cărui plan de afaceri va obține cel puțin 60% din punctajul maxim posibil și, conform punctajului, se va clasa în primele 100 de locuri, va avea dreptul și obligația să participe la activitățile ulterioare de consolidare a competențelor antreprenoriale din cadrul Proiectului “Antreprenor de Viitor” (numit în continuare “Proiectul”). Orice încercare a participanților de a contacta și influența membrii CE va duce automat, fără drept de contestație, la anularea planului de afaceri și excluderea din Proiect. O atare excludere va fi considerată ieșire prematură din Proiect, din culpa participantului, acesta fiind obligat să suporte întreg cortegiul de consecințe stipulat la punctul (IV) al declarației pe care a semnat-o pe proprie răspundere, privind apartenența la grupul țintă.

Informații cu privire la *contestații*, *selectarea planurilor de afaceri* și *proprietatea intelectuală cu privire la sistemul „venture start-up”* pot fi la pagina **„planuri de afaceri”**.



5. CLASAMENTUL PLANURILOR DE AFACERI

Planurile de afaceri situate pe primele 100 locuri în clasament sunt selectate pentru implementare, sub consilierea și monitorizarea experților proiectului, din care 90 vor primi sprijin prin ajutor de minimis.

În cazul în care un participant este exclus din proiect, participantul al cărui plan de afaceri se situează pe o poziție inferioară va putea obține ajutor financiar prin proiect.

Participanții al căror plan de afaceri se situează pe primele 100 locuri primesc diploma de „Antreprenor de Viitor”.

Adina Marinescu
Manager Proiect

Ne rezervăm dreptul de a modifica eventuale erori, greșeli de tipar și de a completa cu precizări prezentul document.